

ANEKS NR 1 DO REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„ODBIERZ FARTUSZEK Z KOLEKCJI WINIAR”
(dalej: „Aneks”)

Wydany w dniu 30 kwietnia 2018 r. przez Organizatora sprzedaży premiowej pt. „ODBIERZ FARTUSZEK Z KOLEKCJI WINIAR”, agencję Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (KRS 0000125373, NIP 7792183071, REGON: 634370884).

Organizator Promocji, pragnąc umożliwić odbiór Nagród większej grupie Uczestników, na podstawie pkt 4.3. Regulaminu, postanowił zmienić warunki Promocji poprzez przedłużenie okresu wydawania Nagród w Salonach prasowych do 20 maja 2018 r. Ponadto, Organizator Promocji, w związku z rozpoczęciem stosowania od 25 maja 2018 r. przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, postanowił przedstawić Uczestnikom dodatkowe informacje o regułach przetwarzania ich danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji.

1. ZMIANA ZASAD PRZEPROWADZANIA PROMOCJI

- 1.1. Uczestnicy mogą zgłaszać dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.4.1. Regulaminu i odbierać w związku z tym Nagrody w Salonach prasowych do 20 maja 2018 r. W przypadku wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania w Salonach prasowych przed 20 maja 2018 r. Promocja ulega definitywnemu zakończeniu i nie będą już w niej wydawane żadne Nagrody. Organizator poinformuje o takiej okoliczności na stronie internetowej Promocji www.winiary.pl. Wszelkie zgłoszenia zakupu Produktów promocyjnych w Salonach prasowych dokonane po wyczerpaniu się puli Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji w Salonach prasowych nie będą brane pod uwagę.
- 1.2. Przedłużenie terminu zgodnie z pkt 1.1. Aneksu dotyczy wyłącznie samego zgłaszania zakupów Produktów promocyjnych i odbierania Nagród w Salonach prasowych. Pozostałe zasady przeprowadzania Promocji pozostają bez zmian. Oznacza to w szczególności, że:
 - 1.2.1. łączna pula Nagród przeznaczonych do wydania za pośrednictwem Salonów prasowych pozostaje ta sama;
 - 1.2.2. w przypadku, gdy pula Nagród w danym Salonie prasowym wyczerpie się przed 20 maja 2018 r., nie ma już możliwości odbierania w nim Nagród;
 - 1.2.3. zakup Produktów promocyjnych przez Uczestnika tak czy inaczej musi nastąpić w okresie od 1 marca 2018 r. do 30 kwietnia 2018 r.; nie jest dopuszczalne wydanie Nagrody w Promocji na podstawie zakupu Produktów promocyjnych dokonanego po 30 kwietnia 2018 r.;
 - 1.2.4. po 30 kwietnia 2018 r. nie jest możliwe zgłoszenie zakupów Produktów promocyjnych i odbiór Nagrody bezpośrednio od Organizatora.

2. DODATKOWE INFORMACJE O REGUŁACH PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 2.1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych. Począwszy od 25 maja 2018 r. przepisy te wynikają zwłaszcza z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

- 2.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest NESTLÉ Polska Spółka Akcyjna. Kontakt z administratorem w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub e-mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Inspektor ochrony danych w przedsiębiorstwie administratora dostępny jest pod adresem e-mail DataProtectionOffice@nestle.com.
- 2.3. Podanie danych osobowych nie jest konieczne, aby wziąć udział w Promocji i odebrać Nagrodę w Salonie prasowym „Kolporter”. Podanie danych osobowych jest jednak niezbędne, aby wziąć udział w Promocji i odebrać Nagrodę bezpośrednio u Organizatora poprzez przesyłkę pocztową – w tym przypadku niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji i odbiór Nagrody.
- 2.4. Dane osobowe Uczestników Promocji, którzy:
- 2.4.1. zgłosili udział w Promocji i chęć odbioru Nagrody bezpośrednio u Organizatora poprzez przesyłkę pocztową;
- 2.4.2. zgłosili reklamację dotyczącą Promocji
- przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej Regulaminu, na podstawie zgody danego Uczestnika. Zgoda ta wyrażana jest poprzez dokonanie ww. czynności jako wyraźne działanie potwierdzające przyzwolenie na przetwarzanie danych osobowych w danym celu. Każdy Uczestnik, którego dane są przetwarzane ma prawo do cofnięcia swojej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie i nie sprawi to, że wcześniejsze przetwarzanie danych było niezgodne z prawem. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji i wydania Nagrody uniemożliwia jednak wzięcie udziału w Promocji i otrzymanie w niej Nagrody.
- 2.5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Promocji są następujące kategorie podmiotów:
- 2.5.1. Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji;
- 2.5.2. inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Promocję (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.
- 2.6. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres 10 lat od zakończenia Promocji, czyli do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników wynikających z udziału w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez danego Uczestnika okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
- 2.7. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo do:
- 2.7.1. żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych;
- 2.7.2. przenoszenia danych;
- 2.7.3. wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 3.1. Pojęciom pisany wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy przydawać znaczenie, jakie zostało im nadane w Regulaminie.
- 3.2. Aneks wchodzi w życie w dniu 30 kwietnia 2018 r.

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„ODBIERZ FARTUSZEK Z KOLEKCJI WINIAR”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konsumenckiej sprzedaży premiowej pt. „**ODBIERZ FARTUSZEK Z KOLEKCJI WINIAR**” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, o numerze NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Promocja odbywać się będzie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 1 marca 2018 roku do 30 kwietnia 2018 roku lub do wyczerpania łącznej puli nagród zgodnie z pkt 2.18. Regulaminu. Czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zostaną zakończone do dnia 28 czerwca 2018 r.
- 1.3. Promocja dotyczy zakupu produktów NESTLÉ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie oznaczonych marką „WINIARY” (dalej: „**Produkty promocyjne**”).
- 1.4. Sprzedaż Produktów promocyjnych, która uprawnia do wzięcia udziału w Promocji, rozpocznie się 1 marca 2018 roku i potrwa do 30 kwietnia 2018 roku.
- 1.5. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 1.6. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI ORAZ PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD

- 2.1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce oraz nabywające Produkty promocyjne dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tzn. w charakterze konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego¹ (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Albedo Marketing sp. z o.o. oraz NESTLÉ Polska S.A., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikiem w stosunku przysposobienia.
- 2.3. W Promocji pt. „ODBIERZ FARTUSZEK Z KOLEKCJI WINIAR” Organizator przygotował 55.000 (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy) sztuk nagród w postaci 3 wzorów fartuszka (dalej: „**Nagrody**”).
- 2.4. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien w okresie od 1 marca 2018 r. do 30 kwietnia 2018 r. spełnić łącznie wszystkie niżej wymienione warunki:

¹ Art. 22¹ Kodeksu cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.”

- 2.4.1. zakupić jednorazowo (tzn. na jednym paragonie fiskalnym – jedną transakcją) w dowolnym sklepie stacjonarnym na terenie Polski Produkty promocyjne o łącznej wartości co najmniej 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100);
 - 2.4.2. zachować paragon fiskalny otrzymany w związku z dokonaniem zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.4.1. Regulaminu;
 - 2.4.3. zgłosić dokonanie ww. zakupu Produktów Promocyjnych w sposób określony w pkt 2.10 lub 2.13 Regulaminu.
- 2.5. Warunek, o którym mowa w pkt 2.4.1. Regulaminu uważa się za spełniony również wówczas, gdy Uczestnik zakupi jeden Produkt promocyjny, którego wartość będzie nie niższa niż 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100).
- 2.6. Na podstawie jednego paragonu fiskalnego Uczestnik może uzyskać tyle Nagród, ile pełnych wielokrotności 10,00 zł stanowi wartość ujętych na paragonie fiskalnym Produktów Promocyjnych (np. trzy Nagrody za zakup Produktów promocyjnych o łącznej wartości 35,00 zł; pięć Nagród za zakup Produktów promocyjnych o łącznej wartości 58,00 zł), ale nie więcej niż sześć Nagród.
- 2.7. Nagrody są wydawane zgodnie z kolejnością zgłaszania w Promocji przez poszczególnych Uczestników zakupu Produktów promocyjnych spełniającego warunki określone w Regulaminie.
- 2.8. W Promocji przewidziane są dwa sposoby wydawania Nagród Uczestnikom:
- 2.8.1. w wybranych salonach prasowych „Kolporter” oznaczonych przez materiały promocyjne lub wskazanych na liście umieszczonej na stronie www.winiary.pl (dalej „**Salony prasowe**”), lista salonów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - 2.8.2. bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową.
- Łączna pula Nagród przeznaczonych do wydania za pośrednictwem Salonów prasowych wynosi 53.000 (słownie: pięćdziesiąt trzy tysiące) sztuk. Łączna pula Nagród przeznaczonych do wydania bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową wynosi 2.000 (słownie: dwa tysiące) sztuk.
- 2.9. W każdym przypadku zgłoszenia przez Uczestnika zakupu Produktów promocyjnych w ramach Promocji Uczestnik powinien określić, który z trzech wzorów Nagrody chce otrzymać. Organizator uwzględni oświadczenie Uczestnika w tym zakresie, o ile będzie na to pozwalała liczba Nagród w danym wzorze, które pozostały dostępne do wydania w Promocji przy danym sposobie wydania Nagrody (tj. w danym Salonie prasowym lub u Organizatora przy wydawaniu Nagród bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową).
- 2.10. Zgłaszanie zakupu Produktów promocyjnych przez Uczestników i wydawanie w związku z tym Nagród w Salonach prasowych będzie się odbywało na następujących zasadach:
- 2.10.1. Uczestnik powinien przekazać pracownikowi danego Salonu prasowego paragon fiskalny, o którym mowa w pkt 2.4.2. Regulaminu w celu jego weryfikacji pod kątem spełnienia warunków udziału w Promocji określonych w Regulaminie;
 - 2.10.2. po stwierdzeniu, że Uczestnik spełnił warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, pracownik danego Salonu prasowego wyda Uczestnikowi Nagrodę w wybranym przez Uczestnika wzorze (z zastrzeżeniem postanowień pkt.2.9.), za pokwitowaniem;
 - 2.10.3. po pokwitowaniu przez Uczestnika odbioru Nagrody pracownik Salonu prasowego odpowiednio oznaczy przekazany wcześniej zgodnie z pkt 2.10.1. paragon fiskalny (np. opieczetkuje lub podpisze) jako zgłoszony już do Promocji i zwróci go Uczestnikowi.

- 2.11. Pula Nagród przeznaczonych zgodnie z pkt 2.8. Regulaminu do wydania w Salonach prasowych zostanie odpowiednio podzielona na poszczególne Salony prasowe z uwzględnieniem np. ich położenia. W przypadku, gdy pula Nagród w danym Salonie prasowym wyczerpie się, nie ma już możliwości odbierania w nim Nagród, chyba że Organizator podejmie decyzję o zwiększeniu puli Nagród przeznaczonych do wydania w danym Salonie prasowym. Nie będzie to jednak w żadnym wypadku prowadziło do zwiększenia łącznej puli Nagród przeznaczonych zgodnie z pkt 2.8. Regulaminu do wydania w Salonach prasowych.
- 2.12. W przypadku wątpliwości czy w danym Salonie prasowym pozostały jeszcze możliwe do wydania w Promocji Nagrody, Uczestnik powinien przed zgłoszeniem zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.10. Regulaminu uzyskać najpierw informację o dostępności Nagród w danym Salonie prasowym bezpośrednio od pracownika tego Salonu prasowego. Jeżeli pula Nagród w danym Salonie prasowym wyczerpie się, Uczestnik w celu uzyskania Nagrody może:
- 2.12.1. zgłosić zakup Produktów promocyjnych w innym Salonie prasowym, w którym Nagrody są jeszcze dostępne;
 - 2.12.2. zaczekać na zwiększenie puli Nagród przeznaczonych do wydania w danym Salonie prasowym zgodnie z pkt 2.11. Regulaminu;
 - 2.12.3. zgłosić zakup Produktów promocyjnych w sposób określony w pkt 2.13. Regulaminu, o ile pula Nagród przeznaczonych do wydania bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową jeszcze się nie wyczerpała.
- 2.13. Wydawanie Nagród bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową będzie odbywało się na następujących zasadach:
- 2.13.1. Uczestnik powinien przesłać pocztą na adres Organizatora (ul. Górska 3, 60-623 Poznań) paragon fiskalny, o którym mowa w pkt. 2.4.2. Regulaminu oraz informację o danych Uczestnika (imię i nazwisko oraz adres), na które Nagroda ma zostać wysłana;
 - 2.13.2. po stwierdzeniu, że Uczestnik spełnił warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, Nagrody zostanie wysłana do Uczestnika **pocztową przesyłką poleconą** na adres podany przez Uczestnika zgodnie z pkt 2.13.1 Regulaminu nie później niż do dnia 31 maja 2018 r.;
 - 2.13.3. odbiór przesyłki z Nagrodą Uczestnik pokwituje swoim podpisem; doręczenie przesyłki z Nagrodą do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Uczestnika i potwierdzenie przez nią odbioru przesyłki z Nagrodą uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody;
 - 2.13.4. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie Nagrody w przypadku, gdy dane, które zostały przekazane przez Uczestnika zgodnie z pkt 2.13.1. Regulaminu są niekompletne, nieprawidłowe, nieprawdziwe, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika – w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody;
- 2.14. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik zgłaszający zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.13. Regulaminu ma pierwszeństwo do otrzymania nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:
- 2.14.1. jeżeli dwa lub więcej zgłoszeń wpłynęło do Organizatora tego samego dnia przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, które zostało wcześniej wysłane przez Uczestnika (tzn. zawierające stempel pocztowy z wcześniejszą datą);
 - 2.14.2. jeżeli dwa lub więcej zgłoszeń wpłynęło do Organizatora tego samego dnia i zostało wysłanych również tego samego dnia przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie,

do którego załączono paragon fiskalny potwierdzający zakup Produktów promocyjnych z wcześniejszą datą i godziną;

- 2.14.3. jeżeli dane zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowego zgłoszenia przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.
- 2.15. Osoba przesyłająca swoje dane za pośrednictwem poczty wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Nestlé Polska SA z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32 oraz Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, w celu jednorazowej realizacji wysyłki Nagrody;
- 2.16. W przypadku, gdy pula Nagród przeznaczonych do wydania bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową wyczerpie się, Organizator niezwłocznie poinformuje o tej okoliczności na stronie internetowej Promocji www.winiary.pl. Zgłoszenia Uczestników, które wpłynęły do Organizatora zgodnie z pkt 2.13. Regulaminu po wyczerpaniu się puli nagród wydawanych bezpośrednio przez Organizatora poprzez przesyłkę pocztową nie będą brane pod uwagę w Promocji, a przesłane paragony fiskalne zostaną zwrócone takim Uczestnikom zwrotną przesyłką pocztową.
- 2.17. Każdy Uczestnik może otrzymać w Promocji dowolną liczbę Nagród, o ile każdorazowo spełni warunki określone w pkt 2.1.-2.7. Regulaminu.
- 2.18. W przypadku wyczerpania puli Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji przed dniem 30 kwietnia 2018 roku Promocja ulega zakończeniu i nie będą już w niej wydawane żadne Nagrody. Organizator poinformuje o takiej okoliczności na stronie internetowej Promocji www.winiary.pl oraz zapewni usunięcie materiałów promocyjnych z punktów sprzedaży detalicznej Produktów promocyjnych, w których materiały te zostały zamieszczone. Wszelkie zgłoszenia zakupu Produktów promocyjnych przez Uczestników dokonane po wyczerpaniu się puli Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji nie będą brane pod uwagę.
- 2.19. Paragony fiskalne budzące wątpliwości w zakresie ich oryginalności, nieczytelne, zabrudzone, zawierające skreślenia, zamazania, przerobienia, w sposób uniemożliwiający ich weryfikację nie biorą udziału w Promocji. Paragon powinien zawierać słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, bądź też widnieje na nim inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych. Jeśli z treści dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela).
- 2.20. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premii.
- 2.21. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród.
- 2.22. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.

3. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 3.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 14.06.2018 roku. Za termin zgłoszenia reklamacji poczytuje się dzień nadania pisma do Organizatora. Reklamacje wysłane po 14.06.2018r. lub dostarczone po 21.06.2018 roku nie będą uwzględniane.
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem Organizatora z dopiskiem "Reklamacja ODBIERZ FARTUSZEK Z KOLEKCJI WINIAR". Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer

telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 3.3. Reklamacje będą rozpatrywane, a informacje o sposobie ich rozpatrzenia wysłane w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 3.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Promocji jest NESTLÉ Polska Spółka Akcyjna, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże może być konieczne dla wzięcia udziału w Promocji i uzyskania w niej Nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Promocji, w tym na potrzeby wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 4.2.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - 4.2.2. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji.
- 4.3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz informację na stronie internetowej Promocji www.winiary.pl.
- 4.4. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany w siedzibie Organizatora na pisemną prośbę złożoną Organizatorowi na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Regulamin dostępny jest również na stronie internetowej www.winiary.pl.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU
LISTA SALONÓW PRASOWYCH „KOLPORTER”