

Regulamin konkursu „Konkurs Walentynowy”

Organizator

§ 1

Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs walentynkowy”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Adv.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, adres: 81-368 Gdynia, ul. Świętojańska 9/4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000329461, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł, posiadającą numer statystyczny REGON 220787633 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 586-22-36-051, zwana dalej „Organizatorem”, działające na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-678), ul. Szturmowa 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, NIP: 527-020-39-68, REGON: 010006420, kapitał zakładowy 50.000.000 zł w pełni opłacony.

Okres, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu

§ 2

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 3 lutego 2010 r. do dnia 18 lutego 2010 r. Konkurs prowadzony jest przy pomocy strony internetowej o adresie www.winiary.pl, zwanej dalej „stroną internetową”.
2. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
3. Organizator może zawiesić, zakończyć lub zmienić zasady Konkursu w każdym czasie, za uprzednim podaniem tego faktu do wiadomości publicznej na stronie internetowej, pod warunkiem, że zmiana zasad Konkursu nie wpłynie na pogorszenie warunków Konkursu dla Uczestników.

Uczestnicy

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, stale zamieszkujące na terenie Polski, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie organów Organizatora, Nestlé Polska S.A., oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. W rozumieniu niniejszego regulaminu za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.

Istota Konkursu

§ 4

1. Konkurs polega na przesłaniu, za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej, w okresie od 03.02.2010r. do 18.02.2010r., tekstu przygotowanego przez uczestnika na zadany temat: „Napisz walentynkę dla swojej ulubionej potrawy”
2. Nagrody w Konkursie otrzyma łącznie trzydziestu uczestników zgodnie z zapisami par 6.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a. Podanie danych na stronie internetowej www.winiary.pl, w zamieszczonym na stronie internetowej formularzu:
 - imienia,
 - nazwiska,
 - adresu e-mail,
 - b. oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu (zgodnie z Ustawą z dn.29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust. nr 133 poz.883).”
4. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie jego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania na stronie internetowej, w razie przyznania Uczestnikowi nagrody.
5. Osoby biorące udział w konkursie mogą posiadać tylko jedno konto konkursowe o unikalnym imieniu, nazwisku, adresie e-mail.

Dodanie tekstu

§ 5

1. W celu dodania tekstu Uczestnik powinien:
 - 1) uzyskać połączenie ze stroną internetową,
 - 2) dołączyć tekst przy pomocy aplikacji dostępnej na stronie internetowej.
2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie podczas trwania Konkursu i przysłać jeden tekst. W przypadku kilku zgłoszeń tego samego uczestnika, wyłącznie pierwsze zgłoszenie uważane będzie za skuteczne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu przesłanego tekstu i niezamieszczenia go lub usunięcia ze strony internetowej bez podania przyczyny. W szczególności przyczyną wykluczenia tekstu z Konkursu może być:
 - a) zawarcie w tekście treści, która może stanowić reklamę podmiotów innych niż Nestle Polska S. A. ,
 - b) zawarcie w tekście treści, która może naruszać ogólne przyjęte normy moralności, obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem, wulgarne, obraźliwe itp.

Wybór nagradzanych tekstów

§ 6

1. Łącznie wybranych i nagrodzonych zostanie 30 tekstów zgodnie z zapisem pkt 2 niniejszego paragrafu
2. Wybór nagradzanych 30 tekstów następować będzie przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Dnia 22 lutego 2010 roku komisja konkursowa wyłoni łącznie 30 Uczestników, którzy będą autorami najciekawszych, zdaniem komisji konkursowej, tekstów. Autorzy dwóch pierwszych najciekawszych prac otrzymają zestaw pierwszy opisany w § 7 ust. 3 pkt 1. Kolejnych dwudziestu ośmiu autorów, których teksty zostały ocenione jako mniej

ciekawe od tekstów autorów pierwszego i drugiego, zostanie wyróżnionych przez komisję konkursową i otrzyma zestaw drugi opisany w § 7 ust. 3 pkt 2.

4. Przy ocenie nagradzanych tekstów komisja kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem.
5. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna, droga odwoławcza nie przysługuje.
6. Każdy Uczestnik może otrzymać jeden zestaw nagród.
7. Do dnia 1 marca 2010 roku lista osób nagrodzonych (imiona, pierwsza litera nazwiska i miasto zamieszkania) zamieszczona będzie na stronie internetowej.

Nagrody i ich przekazanie

§ 7

1. Nagrody w Konkursie są fundowane przez Organizatora.
2. Nagrody w Konkursie stanowią:
 - 1) 2 zestawy słodczy Nestle o wartości szacowanej na ok 65 zł każdy
 - 2) 30 zestawów produktów Winiary o wartości szacowanej na ok 30 zł każdy,
 - 3) 30 bloków do krojenia o wartości szacowanej na ok 56 zł każdy,
3. Nagrody zostały podzielone na następujące zestawy:
 - 1) Zestaw: 1 zestaw słodczy Nestle, 1 zestaw produktów Winiary, 1 blok do krojenia zwany dalej „zestawem pierwszym”
 - 2) Zestaw: 1 zestaw produktów Winiary, 1 blok do krojenia zwany dalej „zestawem drugim”
4. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód uzyskany z tytułu nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator. Do każdego Zestawu dołączone jest świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej w/w podatkowi od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagrody rzeczowej. Organizator ma prawo potrącić kwotę podatku z kwoty świadczenia pieniężnego, o którym powyżej, do czego Uczestnik Konkursu nieodwołalnie upoważnia Organizatora.
5. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany, bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.
5. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkiej szkody związanej z tym naruszeniem, a w przypadku gdy okaże się, że na skutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, została mu przyznana nagroda, której nie otrzymałby, gdyby nie dopuścił się naruszenia, Uczestnik ten zobowiązany będzie do zwrotu otrzymanej nagrody.

§ 8

1. Powiadomienie o zakwalifikowaniu do otrzymania nagrody zostanie dokonane przez Organizatora na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym przez Uczestnika. Powiadomienie nastąpi (e-mail) odbędzie się w dniu 22 lutego 2010. Organizator zobowiązuje się do wysłania co najmniej dwóch wiadomości e-mail w okresie terminie do dwóch dni roboczych od dnia 22 lutego 2010.
2. Jeżeli Uczestnik nie odpowie, podając adres do wysyłki nagrody, na wiadomość e-mail do dnia 24 lutego 2010 włącznie, Uczestnik traci prawo do nagrody na rzecz pierwszej osoby z listy rezerwowej, która zostanie powiadomiona w sposób opisany w par. 8 u.1

3. Nagrody przekazane zostaną nagrodzonym Uczestnikom w drodze przesyłki kurierskiej, na koszt Organizatora, wysłanej na adres wskazany przez Uczestnika, w terminie do dnia 05.03.2010 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana przez Uczestnika w ciągu 30 dni od dnia jej wysyłania, prawo do nagrody wygasa. Nagroda w takim przypadku pozostaje własnością Organizatora.

Prawa autorskie

§ 9

1. Każdy Uczestnik, który wysyła teksty do Konkursu oświadcza, że:
 - Jest wyłącznym autorem tekstu i posiada pełnię majątkowych i osobistych praw autorskich do tekstu;
 - Zezwala Organizatorowi oraz Nestle na opublikowanie przysłanego tekstu po zakończeniu konkursu na stronie www.winiary.pl przez okres 2 lat w celu podania przez Organizatora i Nestle do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu. Organizator i Nestle informują, że opublikowaniu na stronie www.winiary.pl będą podlegały wyłącznie teksty nagrodzone.
 - zwolni Organizatora oraz Nestle od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z ewentualnym naruszeniem ich praw na skutek opublikowania tekstu na stronie www.winiary.pl, w szczególności naruszenia praw autorskich osób trzecich.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 1 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych tekstów, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 z późn.zm.), co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy.
 - 4) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora oraz Nestle Polska S.A.;
 - 5) modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów utworów lub całości.
3. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych tekstów, odpowiedniego opracowania tekstów, wykonywania zależnych praw autorskich, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych tekstów oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z tekstów. Uczestnik zobowiązuje się w

ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych, oraz w stosunku do Nestle Polska S. A. przysługujących Uczestnikowi do utworów autorskich praw osobistych.

Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora oraz Nestle Polska S.A. od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania nagrody Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego tekstu przenoszone na Organizatora na podstawie powyższych postanowień, Uczestnikowi nie przysługiwały lub nie przysługiwały mu autorskie prawa osobiste do ww. tekstu.

Odpowiedzialność

§ 10

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.

Dane osobowe

§ 11

1. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 z późn.zm.), uczestników Konkursu jest Nestlé Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 02-678 Warszawa, ul. Szturmowa 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, nr 0000025166, NIP 527-020-39-68, kapitał zakładowy 50.000.000 zł.
2. Nestle Polska S .A. powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu w celach związanych z Konkursem Organizatorowi. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie. Uczestnicy Konkursu są uprawnieni do wglądu do podanych danych osobowych i zgłaszania wniosków w zakresie ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
3. Uczestnicy wypełniając formularz i przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania zwycięzców, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania na liście nagrodzonych.

Postanowienia końcowe

§ 12

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się na stronie internetowej, a także będzie udostępniana wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późniejszymi zmianami).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 lutego 2010 r.