

Regulamin Konkursu "Ekspres z nagrodami"

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Ekspres z nagrodami**”, dalej Konkurs. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej „**Regulamin**”.
2. Organizatorem Konkursu jest GMP Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-743), ul. J.S. Bacha 26a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000266725; REGON: 140752817; NIP: 5213417229, dalej „**Organizator**”.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, w sklepach sieci Carrefour Market. Lista sklepów, w których prowadzony będzie Konkurs stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona w okresie od 25.08.2010 r. do 02.11.2010 roku, dalej „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”.
5. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Winiary, dalej „**Produkty Promocyjne**”.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupów w sklepach Carrefour Market, które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Nestle Polska S. A. , oraz najbliższych członków ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów, dalej „**Uczestnicy konkursu**”.
7. W konkursie mogą brać udział osoby określone w pkt. 6 posiadające karty stałego klienta Rodziynka wydawane przez Carrefour.
8. Warunkami uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Zgłoszenie udziału w konkursie, w czasie jego trwania, poprzez wysłanie sms'a z telefonu komórkowego o treści: WINIARY oraz podanie numeru karty Rodziynka (format wiadomości: „WINIARY.0400_____” (nr. karty rodziynka) na numer telefonu 7168 (całkowity koszt sms'a 1,22 zł brutto). Przy czym:
 - moment zarejestrowania sms'a w systemie Organizatora decyduje o terminie i kolejności zgłoszeń udziału w Konkursie,
 - jeden numer karty Rodziynka może posłużyć do zgłoszenia udziału w Konkursie tylko jeden raz,
 - Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie operatora telefonii komórkowej,
 - w Konkursie będą uwzględnione jedynie SMS-y wysłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, z zastrzeżeniem identyfikacji numeru telefonu z którego SMS będzie wysyłany, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
 - b) Zakup w Okresie Sprzedaży Promocyjnej produktów marki Winiary, które będą przeliczane na tzw. kilometry drogi przebytej przez Uczestników Konkursu. Droga ta będzie kryterium przyznania nagród, gdzie każdy 1 PLN (słownie: jeden złoty) to jeden kilometr a 0,01 PLN (słownie: jeden grosz) to 10 metrów. Przy czym:
 - na drogę przebytą przez Uczestników Konkursu będą przeliczane zakupy produktów Winiary dokonane przez niego przy użyciu karty Rodziynka, zgodnie z zasadami uczestnictwa w Programie dla Stałych Klientów „Rodziynka” Carrefour Market,
 - warunkiem przeliczania wartości zakupu na drogę przebytą przez uczestnika Konkursu jest uprzednie zgłoszenie o którym mowa w lit. a) także okazanie karty Rodziynka kasjerce rejestrującej daną transakcję.
 - c) Zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu. Przyjmuje się, że Uczestnik Konkursu wysyłając sms'a, o którym mowa w lit. a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach w nim określonych oraz na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z realizacją Konkursu.
 - d) Wyrażenie zgody na dokonanie kompensaty kwoty nagrody pieniężnej z kwotą podatku od nagrody o którym mowa w pkt 10 lit. f).
 - e) Wypełnienie innych obowiązków wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
9. Nagrody:
 - a) **Nagrodą główną** w Konkursie jest voucher wycieczkowy o wartości nominalnej 6000 PLN (słownie: sześć tysięcy złotych). W Konkursie przewidzianych jest 5 nagród głównych. Do każdej nagrody głównej zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości otrzymanych Nagród w Konkursie. Wobec braku innych informacji Organizator będzie przyjmował, że Uczestnik programu jest osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej od

której należy pobrać i odprowadzić 10% podatek od nagród o którym mowa w pkt 10 lit. f) Regulaminu. Część pieniężna nagrody zostanie pobrana przez Organizatora na poczet podatku od Nagrody zgodnie z pkt 10 lit. f) Regulaminu.

- b) **Nagroda miesięczną** w konkursie jest zestaw garnków o wartości nominalnej 309,99 zł brutto (słownie: trzysta dziewięć złotych i 99/100), w łącznej ilości przeznaczony na konkurs 100 sztuk.
 - c) **Nagroda tygodniową** w Konkursie jest kubek Winiary o wartości nominalnej 9,62 zł brutto (słownie: dziewięć złotych i 62/100) w łącznej ilości przeznaczony na konkurs 1000 sztuk.
 - d) Zwycięzcom jakiegokolwiek nagrody nie przysługuje wymiana nagrody na inną lub ekwiwalent pieniężny.
10. Zasady przyznawania nagród:
- a) Każdy z 5 (słownie: pięciu) Uczestników konkursu, którzy kolejno zgromadzą największą ilość kilometrów w czasie konkursu otrzymają voucher na wycieczkę o jakiej mowa w punkcie 9 lit. a), zgodnie z zasadami o których mowa w punkcie 8.
 - b) Każdy z 50 (słownie: pięćdziesięciu) Uczestników konkursu, którzy kolejno zgromadzą największą ilość kilometrów w każdym etapie miesięcznym trwania konkursu, otrzymają zestaw garnków o którym mowa w punkcie 9 lit b). W całym Konkursie zostanie przyznanych 100 sztuk zestawów garnków.
 - c) Każdy ze 100 (słownie: stu) Uczestników konkursu, którzy kolejno zgromadzą największą ilość kilometrów w każdym etapie tygodniowym trwania konkursu, otrzymają kubek Winiary o którym mowa w punkcie 9 lit. c). W całym Konkursie zostanie przyznanych 1000 sztuk kubków.
 - d) Daty poszczególnych etapów konkursu :
Konkurs dzieli się na 2 etapy miesięczne trwające:
 - od 25.08.2010 do 30.09.2010
 - od 1.10.2010 do 2.11.2010Konkurs dzieli się na 10 etapów tygodniowych:
 - od 25.08.2010 do 31.08.2010
 - od 01.09.2010 do 7.09.2010
 - od 8.09.2010 do 14.09.2010
 - od 15.09.2010 do 21.09.2010
 - od 22.09.2010 do 28.09.2010
 - od 29.09.2010 do 5.10.2010
 - od 6.10.2010 do 12.10.2010
 - od 13.10.2010 do 19.10.2010
 - od 20.10.2010 do 26.10.2010
 - od 27.10.2010 do 02.11.2010D
 - e) W przypadku, gdy jeden lub kilku Uczestników konkursu zgromadzi identyczną ilość kilometrów uprawniających do otrzymania nagród, o których mowa w punkcie 9, o przyznaniu Nagrody zadecyduje, który z Uczestników konkursu jako pierwszy dokonał rejestracji w systemie sms Organizatora.
 - f) Każdemu Uczestnikowi konkursu, który otrzymał Nagrody o łącznej wartości przekraczającej 760 zł brutto, Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W dniu odbioru Nagród, których wartość łącznie przekracza 760 zł brutto, Organizator zobowiązany jest pobrać od Uczestnika konkursu i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od Nagrody o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na dokonanie kompensaty kwoty nagrody pieniężnej z kwotą podatku od Nagrody.
11. W ciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu lub odpowiedniego etapu Zwycięzcy konkursu (etapu) zostaną poinformowani o wygranej wiadomością SMS na numer telefonu komórkowego, z którego zgłosili swój udział w Konkursie.
12. Sposób i termin wydania nagród głównych oraz nagród w poszczególnych etapach, o których mowa w punkcie 9 i 10 zostaną szczegółowo wskazane Zwycięzcom telefonicznie.
13. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej: www.rodziynka.pl oraz na stronie www.winiary.pl.
14. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie na piśmie najpóźniej w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane, decyduje data stempla pocztowego, z tym zastrzeżeniem, że Organizator będzie rozpatrywał wyłącznie reklamacje, które wpłynęły do Organizatora do 30.11.2010 r.
15. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: GMP Sp. z o.o., 02-743 Warszawa , ul. J. S. Bacha 26a z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA EKSPRES”. Pisemna reklamacja powinna zawierać minimum: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, opis i wskazanie przyczyn reklamacji.

16. Rozpatrywanie reklamacji trwa 21 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
17. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
18. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.).
19. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nestle Polska S. A. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, 02 – 678 Warszawa. Organizator przetwarza dane Uczestników promocji na zlecenie Nestle Polska S.A. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, jak również ma prawo żądać poprawiania swoich danych osobowych oraz ich usunięcia.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie poczty polskiej, firm kurierskich oraz sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy Promocji przesyłają SMS-y, za SMS-y zgubione przez System SMS, za treści przesłane SMS-em, za indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także za ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.
21. Nagrody będą przesyłane w oryginalnych, fabrycznych opakowaniach. Wszelkie naruszenia paczki lub inne braki powinny być niezwłocznie zgłaszane kurierowi przy odbiorze paczki. Organizator oraz Zleceniodawca konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za przesyłki zaginione, uszkodzone, niekompletne. W tym zakresie odpowiedzialności ponosi firma kurierska.
22. W przypadku wad fizycznych Nagrody ujawnionych w trakcie jej użytkowania, reklamacja będzie realizowana w punktach serwisowych przedstawionych na gwarancjach dołączonych do Nagród. Organizator oraz Zleceniodawca konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie zgłoszone przez Uczestników wady fizyczne przekazywanych Nagród. W tym zakresie odpowiedzialność ponosi producent lub/i importer Nagród na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz dokumentach gwarancyjnych dołączonych do nagród.
23. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
24. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana Regulaminu nie pogorszy statusu Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu każdorazowo będzie zamieszczana na stronie internetowej wymienionej w punkcie 13.
25. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

Załącznik nr 1 – lista sklepów Carrefour Market objętych Konkursem „**Ekspres z nagrodami**”