

W związku z przedłużeniem do dnia 28 lutego 2011 roku czasu trwania Programu „KĄCIK RADOSNYCH ZAKUPÓW”, działającego w powiązaniu z Klubem WINIARY, Regulamin przedmiotowego Programu ulega na podstawie par. 9 pkt. 4) zmianie w powyższym zakresie i z dniem 01.01.2011 otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

Regulamin Programu „KĄCIK RADOSNYCH ZAKUPÓW” działającego w powiązaniu z Klubem WINIARY

I. Postanowienia wstępne

§ 1.

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad uczestnictwa w Programie „Kącik Radosnych Zakupów”, zwanego dalej Programem.
2. Organizatorem Programu jest Adv.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Świętojańskiej 9/4, 81-368 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000329461, posługująca się numerem NIP 583-22-36-051, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator, będący agencją reklamową, działa na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szturmowej 2, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000025166, o kapitale zakładowym 50.000.000 zł (opłaconym w całości), REGON 10006420, NIP 527-020-39-68.
4. Program ma charakter zamknięty, tzn. skierowany jest wyłącznie do członków Klubu WINIARY, którzy spełnią wymogi określone w § 3 Regulaminu. Pracownicy Organizatora, a także pracownicy Nestlé Polska S.A. i Bertelsmann Media Sp. z o.o., Oddział Arvato Services Polska oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Programie. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są małżonek, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo.
5. Program trwać będzie od dnia 01.07.2010 r. do dnia 28.02.2011 r. z zastrzeżeniem § 9 ust. 4 niniejszego Regulaminu.

§ 2.

1. Udział w Programie polega na możliwości wymiany przez członków Klubu Winiary kodów kreskowych z wybranych produktów WINIARY (wskazanych w § 6 ust. 2 Regulaminu) na punkty, a w następstwie tego na nagrody określone w Katalogu. Przesłanie przez członka Klubu WINIARY kodów kreskowych z produktów objętych Programem w sposób i na adres wskazany w Regulaminie w czasie trwania Programu, jest równoznaczne z przystąpieniem do Programu.
2. Członkowie Klubu Winiary przystępujący do Programu są Uczestnikami Programu.

II. Zasady przystąpienia do Programu

§ 3.

1. Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie członkowie Klubu WINIARY, prowadzonego przez Nestlé Polska S.A., posiadający stałe miejsce zamieszkania w Polsce, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą otrzymać zaproszenie do Programu i brać w nim udział za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.
2. Klub WINIARY jest klubem otwartym. Każda osoba nie będąca członkiem Klubu WINIARY, zainteresowana otrzymaniem zaproszenia do Programu, musi w pierwszej kolejności stać się członkiem Klubu WINIARY.
3. Aby stać się członkiem Klubu WINIARY należy spełnić trzy warunki:
 - zebrać 25 kodów kreskowych z dowolnych opakowań jednostkowych produktów WINIARY,
 - wypełnić ankietę wpisową, przesłaną pocztą przez Organizatora, /aby otrzymać ankietę wpisową należy skontaktować się z infolinią Serwisu WINIARY pod numerem 0 800 16 16 66; infolinia jest czynna w godzinach 8-18 w dni powszednie, dostępna wyłącznie z telefonów stacjonarnych/ lub wydrukowaną na stronie www.winiary.pl,
 - wysłać na wskazany w ankiecie adres ww. kody i ankietę, z dopiskiem na kopercie „ANKIETA”.
4. Kody kreskowe przesłane wraz z ankietą wpisową nie biorą udziału w Programie.
5. Każdy członek Klubu WINIARY otrzymuje 4 razy w roku magazyn „Kuchnia od Kuchni”: wydanie wiosenne w marcu, wydanie letnie w czerwcu, wydanie jesienne we wrześniu, wydanie zimowe w grudniu. W każdym magazynie „Kuchnia od Kuchni” znajduje się Katalog z opisem nagród. Pierwszy Katalog będzie dołączony do lipcowego wydania magazynu. Osoby, które staną się członkami Klubu WINIARY w trakcie trwania Programu, otrzymają Katalog wraz z pierwszym przysługującym im magazynem „Kuchnia od kuchni”.
6. Szczegółowe zasady Klubu WINIARY określone są w regulaminie Klubu dostępnym na stronie www.winiary.pl.

III. Otrzymywanie nagród w Programie

§ 4.

1. Wybrane nagrody Uczestnicy Programu mogą otrzymać po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - a) w pierwszej kolejności zebranie i przesłanie na adres wskazany w § 11 Regulaminu, w czasie trwania Programu, to jest od dnia 01.07.2010 r. do dnia 28.02.2011 r., wymaganej ilości kodów kreskowych z produktów WINIARY wskazanych w Regulaminie Programu, jako objęte Programem wraz z wypełnionym formularzem deklarowanych punktów dostępnym w Katalogu lub na stronie www.winiary.pl.

- b) następnie złożenie zamówienia na nagrodę o wartości punktowej nie przekraczającej ilości punktów zgromadzonych przez Uczestnika Programu. Złożenie zamówienia na nagrodę winno nastąpić za pośrednictwem strony www.winiary.pl lub infolinii Serwisu WINIARY.
2. O terminie przesłania kodów kreskowych w ramach Programu rozstrzyga data stempla pocztowego, z tym że Organizator rozpatruje wyłącznie te zgłoszenia które wpłynęły do Organizatora do dnia 15.03.2011 r.
 3. Nie jest możliwe złożenie zamówienia na nagrody przez osoby nie będące członkami Klubu WINIARY.
 4. Kody kreskowe powinny zostać wysłane listownie, wraz z prawidłowo wypełnionym blankietem deklarowanych punktów dołączonym do Katalogu lub wydrukowanym ze strony www.winiary.pl. Organizator zastrzega możliwość nie uwzględniania w konkursie kodów kreskowych przesłanych bez prawidłowo wypełnionego blankietu deklarowanych punktów lub z blankietem deklarowanych punktów wypełnionym nieczytelnie lub niekompletnie.
 5. W Programie honorowane będą wyłącznie kody kreskowe z opakowań jednostkowych produktów objętych Programem. Organizator zastrzega sobie możliwość odrzucenia kodów kreskowych nie pochodzących z opakowań produktów jednostkowych.
 6. Dopuszczalne jest przysyłanie kodów kreskowych wymaganych do otrzymania określonej nagrody przez danego Uczestnika Programu w wielu przesyłkach pocztowych, na zasadzie „uzupełniania” salda punktowego, przy czym do salda punktowego Uczestnika Programu zaliczone będą tylko kody kreskowe przesłane w czasie trwania Programu.
 7. Do Uczestników Programu, którzy złożą zamówienie i spełnią warunki otrzymania zamówionych nagród, Organizator wyśle nagrody przesyłką kurierską w terminie do 6 tygodni od dnia złożenia prawidłowego zamówienia za pośrednictwem strony www.winiary.pl lub infolinii Serwisu WINIARY.
 8. W przypadku rezygnacji z nagród, Uczestnikom Programu uprawnionym do otrzymania nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
 9. Nie jest możliwa zamiana nagród po złożeniu zamówienia.

§ 5.

Zamówienia na nagrody z Programu będą rejestrowane przez Organizatora w specjalnie stworzonym programie informatycznym.

IV. Szczegółowe zasady Programu

§ 6.

1. Nadsyłane kody zamieniane będą na punkty, które stanowić będą podstawę wydania nagrody.
2. Lista produktów objętych Programem i wartości kodów:

1 kod kreskowy o wartości 2 punktów:

- Zupy
- Smaczne Zupy
- Desery z cukrem i bez cukru
- Kwasek cytrynowy
- Buliony - 60 g
- Sosy
- Sosy sałatkowe
- – Ziarenka Smaku 75 g
- SmakoMyk 180 g
- Przyprawa Na grilla

1 kod kreskowy o wartości 5 punktów:

- Przyprawy w płynie
- Pomysł na...
- Majonezy, Zimne sosy
- Danie w 5 minut w kubkach
- Buliony - 120g i 180g
- Zupy w słoikach
- Ziarenka Smaku 120g, 200g
- Żelatyna
- Zupy Jak u Mamy

Szczegółowe opisy produktów objętych Programem znajdują się na stronie internetowej www.winiary.pl.

3. Nagrody w Programie oraz ich wartość wraz z ilością punktów niezbędnych do ich uzyskania opisane zostały na stronie www.winiary.pl oraz w Katalogu, z tym, że w Katalogu będą opisane wyłącznie nagrody aktualne.
4. Suma punktów, które Uczestnik Programu może przeznaczyć na nagrody w ciągu jednego roku kalendarzowego nie może przekroczyć limitu 2000 punktów. Limit 2000 punktów Uczestnik może wykorzystać jednorazowo, wówczas nie będzie uprawniony do otrzymania kolejnej nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród przedstawionych w Katalogu dostępnym na stronie www.winiary.pl na modele o podobnych parametrach i wartości. O każdej zmianie nagród Organizator informuje na stronie www.winiary.pl z tygodniowym wyprzedzeniem.
6. Organizator zastrzega, iż rzeczywiste parametry, wygląd lub dane nagród mogą nieznacznie różnić się od parametrów, wyglądu lub danych przedstawionych w Katalogu, dostępnym na stronie www.winiary.pl.

V. Dane osobowe

§ 7.

1. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane w celach i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Programu. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Nestlé Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 02-678 Warszawa, ul. Szturmowa 2, które powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na zasadach określonych w art.31 ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania i żądania usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody i zgłoszenia reklamacji.

VI. Postępowanie reklamacyjne

§ 8.

1. Reklamacje w czasie trwania Programu mogą być zgłaszane w terminie do 7 dni od daty otrzymania nagrody. Reklamacje po zakończeniu edycji Programu mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 30.04.2011 r. O terminie zgłoszenia reklamacji rozstrzyga data stempla pocztowego, z tym że Organizator rozpatruje wyłącznie te reklamacje, które wpłynęły do Organizatora do dnia 15.05.2011 r.
2. Wszelkie zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez przedstawicieli Organizatora w terminie do 4 tygodni od wpłynięcia reklamacji.
3. Jeżeli nagroda nie została odebrana przez Uczestnika z przyczyn leżących po jego stronie, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
4. Uczestnik Programu nie nabywa prawa do nagrody w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu.
5. Jeżeli Uczestnik Programu otrzyma nagrodę nieodpowiadającą zamówieniu, przysługuje mu wymiana na właściwą, o ile spełnia warunki do jej otrzymania, pod warunkiem zwrotu niewłaściwej nagrody.
6. Uwzględniane są wyłącznie reklamacje pisemne wysłane listem poleconym.

VII. Postanowienia końcowe

§ 9.

1. Regulamin może ulec zmianie według uznania Organizatora za uprzednim podaniem tego faktu do wiadomości publicznej. Zmiana Regulaminu nie naruszy praw nabytych Uczestników.
2. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w najbliższym magazynie „Kuchnia od Kuchni”, który otrzymuje członek Klubu WINIARY oraz na stronie www.winiary.pl.

3. Regulamin Programu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora a także w na stronie www.winiary.pl oraz w Katalogu.
4. Czas trwania Programu może ulec zmianie – informacja o powyższej okoliczności zostanie podana do wiadomości publicznej w sposób określony w ust. 2 powyżej. Zmiana czasu trwania Programu nie naruszy praw nabytych Uczestników.
5. Przystępując do Programu, Uczestnicy wyrażają zgodę na warunki Programu określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora i Nestle Polska S.A. w celach związanych z Programem.

§ 10.

Organizator nie odpowiada za niemożność wywiązania się ze świadczeń względem Uczestników Programu, jeżeli wynikają one z przyczyn o charakterze siły wyższej, bądź z wyłącznej winy osób trzecich za których działanie Organizator nie odpowiada.

§ 11.

Kody kreskowe, o których mowa w Regulaminie, a także pozostałą korespondencję związaną z Programem, należy kierować na adres: SERWIS WINIARY, Skrytka Poczтовая 1, 62-056 Komorniki.

§ 12.

1. Podstawę regulującą Program stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
2. Wykładnia Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2011 roku.